

# Carta del presidente del Directorio

Roberto Angelini

(GRI 2-22)

## Señores accionistas:

Tengo el agrado de compartir con ustedes el Reporte Integrado 2022 de Copec S.A., documento que registra los hitos más relevantes de la amplia operación y gestión realizada durante el último año. En este periodo logramos grandes avances en todas las áreas y en cada uno de ellas estuvo presente nuestro sello: gran capacidad de adaptación a los nuevos escenarios económicos y sociales y desarrollos y soluciones innovadores que nos permiten enfrentar los desafíos actuales y mantener nuestro sitio histórico de liderazgo.

El año 2022 fue un duro reto para mantener una sostenibilidad financiera sólida con miras al futuro, ya que debimos hacer frente a diversas complicaciones en el ámbito local y global, como el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania y todas las consecuencias que ha tenido en todos los mercados, el aumento de los costos de la energía, una inflación histórica, altos costos asociados al comercio exterior y el estancamiento de la actividad económica que sufrió Chile con una inflación acumulada de 12,8%.

A pesar de estas condiciones, nuestro desempeño económico fue muy satisfactorio y nos permitirá seguir avanzando para consolidar el plan de crecimiento que hemos aprobado desde el Directorio. Continuaremos innovando para ser líderes en servicio y calidad, invirtiendo en nuevos negocios, iniciativas ambientales y aportes sociales.

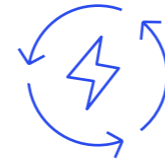
En nuestro negocio tradicional, abrimos nueve estaciones de servicio, 13 nuevas tiendas Pronto

en estaciones de servicio y 11 fuera de ellas y 16 Lavamax; aumentamos nuestra capacidad de almacenamiento y renovamos equipos e invertimos en tecnología. En medioambiente sumamos más de MM\$ 4.000 y en aportes de carácter social otros MM\$ 4.900 (fundaciones deportivas, culturales, de salud y rehabilitación, emprendimiento y desarrollo local, entre otros).

Todo en el marco de nuestro plan de inversiones que, en los próximos años, seguirá potenciando nuestro capital actual y tendrá un foco especial en nuevos negocios y negocios de conveniencia.

Así, hoy contamos con presencia en todo el país con 684 estaciones de servicio, 154 tiendas Pronto, 301 Punto, 201 Lavamax, 66 LUB, 498 cargadores eléctricos Copec Voltex y el electroterminal Los Conquistadores de Maipú. A ello sumamos nuestras 14 plantas de almacenamiento, una planta de lubricantes, una planta de abastecimiento de combustible de aviación y la presencia en Latinoamérica y Estados Unidos, a través de nuestras filiales Terpel y Mapco, respectivamente.

Un hito importante en nuestro camino hacia las nuevas energías fue la adjudicación de la licitación para la construcción del primer electroterminal ubicado en regiones, en Antofagasta. Al mismo tiempo, comenzamos la construcción de 10 electroterminales del sistema RED para abastecer a 783 buses de la Región Metropolitana e instalamos 100 puntos de carga para buses eléctricos en faenas mineras.



**Nuestro desempeño económico fue muy satisfactorio y nos permitirá seguir avanzando para consolidar el plan de crecimiento que hemos aprobado desde el Directorio.**



01

Bienvenida

02

Nuestro propósito

03

Clientes en el centro

04

Equipo ampliado

05

Gestión ambiental

06

Compromiso con la comunidad

07

Gobernanza

08

Nuestras filiales

09

Anexos



**Quiero destacar la adquisición de la empresa de smart delivery Blue Express, por \$221 mil millones, que da cuenta de nuestra capacidad de anticipación y comprensión del entorno y de cómo somos capaces de ampliar y diversificarnos en nuevos negocios.**

Nada de todos estos logros sería posible sin el esfuerzo y pasión de nuestros equipos y trabajadores, quienes en su trabajo diario nos entregan lo mejor de sí mismos para alcanzar las metas propuestas. Recordemos que tras el ingrato período de pandemia que vivimos, poco a poco fuimos reabriendo los espacios de movilidad y encuentro, sacando provecho al gran capital humano de nuestra organización. Con las flexibilidades propias de los nuevos tiempos laborales, pero sin perder el norte de nuestras metas y de cumplir con el servicio de excelencia hacia nuestros clientes.

Este esfuerzo tiene sus frutos y en este ejercicio recibimos una serie de reconocimientos, entre los que destacan la Distinción Triple Impacto entregada por la Fundación Carlos Vial Espantoso; el primer lugar en el Ranking Merco Empresas en la categoría Energía y Distribución; el primer lugar en el Ranking ProCalidad en el rubro Distribución de Combustibles y en Minimarket para Pronto; además del primer lugar en el Premio Most Innovative Companies, en la categoría Distribución de Combustibles, entre otros.

Esto es consecuencia directa de lo que hacemos en nuestro actuar diario ante nuestros clientes. Su preferencia y lealtad a Copec están sustentadas en la pasión de todos quienes son parte de la Compañía. Ofrecemos soluciones innovadoras, un servicio de excelencia y generamos una relación que perdura. Transformamos el futuro sin olvidar las necesidades de hoy de las personas. Para ello, hemos potenciado y desarrollado diversas innovaciones digitales, a través de nuestras plataformas Nuevo y Nuevo Empresas y del programa de fidelización Full, que logran una mejor experiencia de compra con soluciones integrales y acordes a los tiempos tecnológicos que corren.

Todos estos esfuerzos y resultados siempre están condicionados por múltiples factores y el actual escenario aún es incierto, debido a la estabilidad económica del país, afectada constantemente por los impactos de lo que ocurre globalmente.

Alcanzar los resultados históricos de 2022 es una meta difícil de repetir, pero seguiremos trabajando de manera innovadora y siendo fieles a nuestro plan estratégico de mediano y largo plazo, en el que todos los que formamos parte de esta gran familia que es Copec -líderes, trabajadores, concesionarios, atendedores, transportistas, conductores, distribuidores, proveedores y las propias comunidades- tenemos un rol fundamental. Es este capital humano el que nos permitirá cumplir nuestras metas, alcanzar objetivos y hacer de este proceso de transformación, una realidad exitosa.

Y es en este contexto, que quiero destacar la adquisición de la empresa de smart delivery Blue Express, por \$221 mil millones, que da cuenta de nuestra capacidad de anticipación y comprensión del entorno y de cómo somos capaces de ampliar y diversificarnos en nuevos negocios. Con la misma mirada y siempre pensando en nuestros clientes, sumamos más de US\$20 millones en innovación, emprendimiento y proyectos de energías renovables, nueva movilidad y nueva conveniencia.

Estamos seguros de que superaremos cualquier inconveniente del camino trabajando juntos, optimistas y, como hasta ahora, con un liderazgo serio, claro, creativo y proactivo. Para seguir siendo primeros en servicio, en excelencia, en pasión y continuar engrandeciendo a nuestra querida Copec.

Los invito a todos a revisar este Reporte Integrado 2022.

la conectividad y la estabilidad en las conexiones y pusimos en marcha en 91 tiendas Pronto el software Sckuba Tienda, con el que gestionamos y administramos todo el proceso de venta.

El programa de fidelización Full Copec tuvo, en comparación con 2021, un crecimiento de 91% de clientes, llegando a los 3.100.248 inscritos. En cuanto a la satisfacción de los clientes, mantuvimos un 6,4 de calificación por las soluciones entregadas a través del canal Llámanos.

Buscando potenciar la oferta de servicios y soluciones para nuestros clientes, en 2022 adquirimos Blue Express, empresa de última milla para el comercio electrónico.

En relación con el desarrollo de nuestros equipos, en 2022 trabajamos en fomentar los compromisos de nuestro propósito y el crecimiento profesional de nuestros trabajadores, además de su bienestar. Destacamos el nuevo ciclo de Líderes PRO, que esta vez incorporó a todos los líderes con personas a cargo, más una selección de líderes informales; el programa de Gestión del Cambio que moviliza aquellas conductas y habilidades que Copec necesita para transitar en el proceso de evolución cultural y acompañar proyectos estratégicos; y el programa Crecer, de gestión del desempeño, que en su ciclo anual mide competencias transversales y tiene un proceso de evaluación y feedback junto a los objetivos de desarrollo propuestos por las respectivas jefaturas.

Publicamos la Política de Diversidad e Inclusión

y creamos un comité responsable de velar por su cumplimiento. En términos de género, alcanzamos 40% de contratación femenina, con 25% de mujeres en cargos de liderazgo.

En 2022, 1.327 trabajadores recibieron algún tipo de formación, lo que corresponde a 99% de la dotación total. En promedio, cada trabajador recibió 23 horas de capacitación en el año. Fueron dictados 132 cursos que implicaron una inversión de más de un millón de dólares.

Todas estas acciones generan un impacto directo en el bienestar de nuestros equipos. La Encuesta de Clima Laboral y Satisfacción 2022 arrojó entre sus principales resultados que la satisfacción global con la Compañía es de 85,2%, con una alta tasa de participación (89%) y alzas en los indicadores de compromiso y felicidad.

Convencidos de nuestro rol social, avanzamos en Viva Leer, el programa de fomento lector de mayor cobertura del país. En trece años de vida, hemos habilitado 120 bibliotecas, 14 espacios lectores y hemos donado más de 250 mil libros, beneficiando a sobre 66 mil estudiantes. En 2022 inauguramos 15 nuevas bibliotecas.

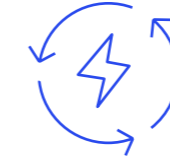
En otro ámbito y a través del programa Copec al Servicio de Chile y por tercer año consecutivo, donamos el kerosene para 2000 adultos mayores jefes de hogar de La Pintana; y de la mano del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini realizamos la primera versión del programa de emprendimiento local, "Mueve tus Sueños", que entregó herramientas de capacitación e inno-

vación a 160 emprendedores de las comunas de Mejillones, Coquimbo, Quintero y Calbuco; además de premios en dinero para los finalistas de cada territorio.

A través de Somos Voluntarios, 210 trabajadores entregaron más de 1.800 horas de voluntariado en los programas Termina tu Media, Apoyo Escolar y Yo Emprendo, dirigidos a atendedores de estaciones de servicio y tiendas, y sus familias.

Con nuevos planes y bríos queremos avanzar en todos los proyectos y objetivos que nos hemos impuesto para construir cada día una mejor Compañía, tanto en los servicios que le entregamos a todos nuestros clientes, así como en los esfuerzos que hacemos para tener el mejor lugar de trabajo para nuestros equipos, que son los que construyen paso a paso, amparados en una cultura moderna, inclusiva y motivadora, a esta Copec que quiere avanzar y transformarse, orgullosa de su historia y pasión por las personas.

Los invito a leer este reporte, donde está el detalle de la gestión que hicimos los 365 días del año. Y también los invito a sumarse a este camino que hemos emprendido. Nos transformarnos hoy para transformar el futuro.



**La Encuesta de Clima Laboral y Satisfacción 2022 arrojó entre sus principales resultados que la satisfacción global con la Compañía es de 85,2%, con una alta tasa de participación (89%) y alzas en los indicadores de compromiso y felicidad.**